

Επιχειρηματολογικό Κείμενο

1) Τα κείμενα δεν περιέχουν μόνο πληροφορίες, αλλά και θέσεις (απόψεις, γνώμες) που, για να τις στηρίξουμε, χρησιμοποιούμε επιχειρήματα.

2) Το επιχείρημα είναι συλλογισμός με τον οποίο υποστηρίζουμε τις θέσεις μας, τις αιτιολογούμε ή αντικρούουμε τις θέσεις των άλλων, με τέτοιο τρόπο, ώστε να πείσουμε τους συνομιλητές μας.

3) Το επιχειρηματολογικό κείμενο έχει την εξής δομή:

ΕΙΣΑΓΩΓΗ : Το θέμα που μας απασχολεί και η θέση (άποψη) μας για το θέμα (νομίζω ότι, πιστεύω ότι, έχω την άποψη..).

ΚΥΡΙΟ ΘΕΜΑ : Στήριξη της θέσης με χρήση επιχειρημάτων (επειδή, γιατί..). -Αντίκρουση (αντιμετώπιση με τον λόγο) της αντίθετης θέσης(άποψης) – Λύσεις.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ: Τελική θέση , λογικό συμπέρασμα (επομένως, άρα, γι' αυτό, έτσι..) , προϋποθέσεις για να ισχύει αυτό.

4) Γλώσσα του κειμένου επιχειρημάτων:

Χρήση ρητορικών ερωτήσεων .

Επανάληψη στοιχείων δομής ή περιεχομένου.

Χρήση λέξεων, που συνήθως εκφράζουν:

α) Χρονική σειρά: ύστερα, προηγουμένως, έπειτα..

β) Πιθανότητα: μπορεί, ενδέχεται, είναι δυνατόν..

γ) Δεοντολογία: πρέπει, χρειάζεται, επιτρέπεται..

δ) Αιτιολογία: επειδή, γιατί, για τον λόγο ότι...

ε) Συμπέρασμα: συνεπώς, άρα, επομένως..

στ) Την άποψη του συγγραφέα: πιστεύω, θεωρώ...

5)Είδη επιχειρημάτων:

-Χρησιμοποιούμε παραδείγματα (από την επιστήμη, την ιστορία, την καθημερινότητα, την εμπειρία μας)

-Δίνουμε τις αιτίες όσων υποστηρίζουμε , για να πείσουμε γι' αυτά.(το πιστεύω γιατί.)

-Παρουσιάζουμε με αριθμούς ό,τι υποστηρίζουμε ,για να είμαστε πειστικοί, αν αυτό μάς βοηθά.