**Η ΠΕΙΘΩ ΣΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ**

Εστίαση στους τρόπους, τα μέσα και τις τεχνικές πειθούς που επιστρατεύονται στο διαφημιστικό μήνυμα

Φύλλο Εργασίας

Διαφημίσεις:

Nescafe Frappe: <https://www.youtube.com/watch?v=Dh1D6VADXyU>

 Nescafe Frappe: <https://www.youtube.com/watch?v=71Fd2WON9Fk>

Sprite: Stay cool: <https://youtube.com/watch?v=hNN5mPs1eR8>

Coca Cola vs Pepsi cola: <https://www.youtube.com/watch?v=gypgt3-Eaco>

WIND: <https://www.youtube.com/watch?v=XkhxUzLn1n0>

1. Ποιους επιμέρους τρόπους πειθούς (επίκληση στη λογική, στο συναίσθημα, στην αυθεντία, συνειρμούς ιδεών κλπ.) αξιοποιεί και συνδυάζει κάθε διαφήμιση;

 2. Ποια μέσα (εικόνες, λόγια, στοιχεία αισθητικής, συμβολισμοί) επιστρατεύονται για την υλοποίηση κάθε τρόπου πειθούς;

3. Πώς κρίνετε την αποτελεσματικότητα των χρησιμοποιούμενων μέσων ή της τεχνικής συνδυασμού τους;

4.Πιστεύετε ότι οι διαφημίσεις προάγουν νέα πρότυπα ζωής ή αναπαράγουν τα ήδη υπάρχοντα; Αιτιολογήστε τις απαντήσεις σας, αξιοποιώντας στοιχεία από τα διαφημιστικά μηνύματα που έχετε στη διάθεσή σας ή από άλλα που μπορείτε να ανακαλέσετε στη μνήμη σας.

5. Οι δύο διαφημίσεις απέχουν χρονικά περίπου τριάντα χρόνια. Αντανακλάται αυτή η χρονική απόσταση στην αισθητική και στο περιεχόμενό τους; Αιτιολογήστε την απάντησή σας.