Στοιχεία για το διαγώνισμα

Βία και ΜΜΕ

1. Εθισμός στη βία κυρίως από νέους
2. Προβολή εγκληματικών ενεργειών ως κάτι φυσιολογικό
3. Φόβος – ανασφάλεια
4. Κοινωνία: μη αποδοχή ξένου-διαφορετικού
5. Εκμετάλλευση φόβου από κυβερνήσεις για αυταρχικούς νόμους, μεθόδους και σωτηρία από εγκληματίες

Θετικές συνέπειες διαφημίσεων στα ΜΜΕ

1. Ενημέρωση καταναλωτών για τα προϊόντα, αύξηση πωλήσεων, φόροι για το κράτος.
2. Χρήμα – έσοδα σε ΜΜΕ για τη λειτουργία τους

Αρνητικές συνέπειες

1. Προώθηση υπερβολικής κατανάλωσης
2. Εξαπάτηση καταναλωτή
3. Προβολή προτύπων που στηρίζονται στην ύλη και όχι στο πνεύμα
4. Ενόχληση τηλεθεατών από συνεχείς διακοπές προγραμμάτων

ΜΜΕ και διαφορές τους

1. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά τους
2. Προτιμήσεις νέων, μεγαλύτερων ηλικιών (αιτιολόγηση)
3. Προτάσεις βελτίωσης για το κάθε μέσο