***ΕΝΟΤΗΤΑ 2η***

1. **Αξία γλώσσας:**
	* Αποτελεί όργανο επικοινωνίας (ανταλλαγή ιδεών, πληροφορίες, ενημέρωση…).
	* Είναι ο κύριος φορέας της ανθρώπινης σκέψης, τις οργανώνει, τις μετατρέπει σε συγκροτημένο λόγο και τις  εκφράζει.
	* Αποτελεί μέσο έκφρασης συναισθημάτων.
	* Είναι παράγοντας κοινωνικοποίησης.
	* Συντελεί στην ανάπτυξη του πολιτισμού αφού η πνευματική δημιουργία στηρίζεται σ” αυτή.
	* Συμβάλλει στην επικοινωνία των λαών.
	* Παρέχει στο άτομο τη δυνατότητα να καλλιεργήσει και να αναπτύξει τη φιλομάθειά του.
	* Βοηθά στην βίωση και μετάδοση της παράδοσης και αναδεικνύεται σε φορέα μνήμης και ιστορίας , σε παράμετρο της εθνικής ταυτότητας και συνείδησης.
	* Η γλώσσα είναι μέσο εξατομίκευσης για έναν άνθρωπο. Φανερώνει την ιδιαιτερότητά του, το προσωπικό του ύφος και τον διαφοροποιεί από τη μάζα.
2. **Το γλωσσικό πρόβλημα:**
	* Χαμηλή ποιότητα στο λόγο μας.
	* Υποβάθμιση της γλώσσας μας.
	* Κρίση που μαστίζει τη γλωσσική μας επικοινωνία.
3. **Στοιχειοθέτηση γλωσσικής υποβάθμισης (Προβλήματα γλώσσας):**
	* Λεξιπενία, φτωχό λεξιλόγιο
	* Βαρβαρισμοί
	* Αδυναμία ακριβούς διατύπωσης, λόγος αποσπασματικός, άχρωμος και επίπεδος
	* Βωμολοχίες, ροπή προς τη χυδαιότητα
	* Περιορισμός ζωντανού προφορικού λόγου ( **κωδικοποιημένη** χρήση της γλώσσας)
	* Καταιγισμός ξένων λέξεων
	* Γλωσσικός λαϊκισμός (χρήση αργκό)
	* Χρήση *greeklish*
4. **Αίτια της κρίσης:**
	* Η παιδεία έχει χάσει το ανθρωπιστικό της περιεχόμενο. Υπάρχει περιορισμός γλωσσικών μαθημάτων ενώ στο σύνολό της αυτή έχει γίνει καθαρά απομνημονευτική. Κακή οργάνωση γλωσσικής διδασκαλίας.
	* Η απομάκρυνση από την παράδοση που οδηγεί σε άκριτη υιοθέτηση ξένων λέξεων (παγκοσμιοποίηση).
	* Ο ρόλος της εικόνας (ΜΜΕ και κυρίως τηλεόραση) που απομακρύνει από το γραπτό λόγο και τη γνωριμία με τη γλώσσα ενώ προσφέρει συχνά χαμηλού γλωσσικού επιπέδου  ερεθίσματα.
	* Η μαζοποίηση και η συνθηματολογία (οι άνθρωποι μαζεύονται στις πόλεις και λειτουργούν ομοιόμορφα, χωρίς ταυτότητα. Δεν υπάρχει διάλογος).
	* Εκχυδαϊσμός  και εκβαρβαρισμός της γλώσσας στην πολιτική και στη διαφήμιση ,η οποία στηρίζει τη λειτουργία της και την αποτελεσματικότητά της στο λόγο – σλόγκαν και στη μηχανική επανάληψή του.
	* Η οικονομία του χρόνου.
5. **Μέτρα – Προτάσεις:**
	* Αναβάθμιση της γλωσσικής διδασκαλίας στα σχολεία και σύνδεση της Νέας Ελληνικής με την Αρχαία γλώσσα.
	* Σωστή χρήση του λόγου των ΜΜΕ και ανάδειξη του Τύπου σε μέσου σωστής γλωσσικής αγωγής. Σχετικές εκπομπές για τη γλώσσα.
	* Δραστηριοποίηση των πνευματικών ανθρώπων αλλά και των ειδικών φορέων για τη γλωσσική καλλιέργεια.
	* Λήψη μέτρων  από την Πολιτεία για την ενίσχυση της φιλαναγνωσίας (π.χ δημιουργία βιβλιοθηκών).
	* Συμβολή της οικογένειας με την παροχή σωστών προτύπων και την προσπάθειά της να πείσει το παιδί να διαβάζει.

**ΣΤΟΧΟΣ**: **Η γλωσσική ευαισθητοποίηση όλων μας!**

1. **Γλωσσομάθεια:** Η σπουδή της γλώσσας ξένων λαών.
	* ***Αναγκαιότητα:***
		+ Ανταγωνισμός σε παγκόσμιο επίπεδο.
		+ Εκμηδένιση των αποστάσεων.
		+ Ανάπτυξη των επιστημών και της τεχνολογίας .
	* ***Σημασία της:***
		+ Πρακτικοί λόγοι επικοινωνίας.
		+ Πνευματική καλλιέργεια ατόμου και ανάπτυξη κριτικής ικανότητας.
		+ Εμβάθυνση σε όλους τους τομείς της γνώσης και στην ξένη βιβλιογραφία.
		+ Αναγκαίο επαγγελματικό εφόδιο.
		+ Γνωριμία με τον τρόπο σκέψης ,τη νοοτροπία, την κουλτούρα ενός λαού.
		+ Γνωριμία του ανθρώπου με την εθνική του γλώσσα.