***ΕΝΟΤΗΤΑ 2η***

1. **Αξία γλώσσας:**
   * Αποτελεί όργανο επικοινωνίας (ανταλλαγή ιδεών, πληροφορίες, ενημέρωση…).
   * Είναι ο κύριος φορέας της ανθρώπινης σκέψης, τις οργανώνει, τις μετατρέπει σε συγκροτημένο λόγο και τις  εκφράζει.
   * Αποτελεί μέσο έκφρασης συναισθημάτων.
   * Είναι παράγοντας κοινωνικοποίησης.
   * Συντελεί στην ανάπτυξη του πολιτισμού αφού η πνευματική δημιουργία στηρίζεται σ” αυτή.
   * Συμβάλλει στην επικοινωνία των λαών.
   * Παρέχει στο άτομο τη δυνατότητα να καλλιεργήσει και να αναπτύξει τη φιλομάθειά του.
   * Βοηθά στην βίωση και μετάδοση της παράδοσης και αναδεικνύεται σε φορέα μνήμης και ιστορίας , σε παράμετρο της εθνικής ταυτότητας και συνείδησης.
   * Η γλώσσα είναι μέσο εξατομίκευσης για έναν άνθρωπο. Φανερώνει την ιδιαιτερότητά του, το προσωπικό του ύφος και τον διαφοροποιεί από τη μάζα.
2. **Το γλωσσικό πρόβλημα:**
   * Χαμηλή ποιότητα στο λόγο μας.
   * Υποβάθμιση της γλώσσας μας.
   * Κρίση που μαστίζει τη γλωσσική μας επικοινωνία.
3. **Στοιχειοθέτηση γλωσσικής υποβάθμισης (Προβλήματα γλώσσας):**
   * Λεξιπενία, φτωχό λεξιλόγιο
   * Βαρβαρισμοί
   * Αδυναμία ακριβούς διατύπωσης, λόγος αποσπασματικός, άχρωμος και επίπεδος
   * Βωμολοχίες, ροπή προς τη χυδαιότητα
   * Περιορισμός ζωντανού προφορικού λόγου ( **κωδικοποιημένη** χρήση της γλώσσας)
   * Καταιγισμός ξένων λέξεων
   * Γλωσσικός λαϊκισμός (χρήση αργκό)
   * Χρήση *greeklish*
4. **Αίτια της κρίσης:**
   * Η παιδεία έχει χάσει το ανθρωπιστικό της περιεχόμενο. Υπάρχει περιορισμός γλωσσικών μαθημάτων ενώ στο σύνολό της αυτή έχει γίνει καθαρά απομνημονευτική. Κακή οργάνωση γλωσσικής διδασκαλίας.
   * Η απομάκρυνση από την παράδοση που οδηγεί σε άκριτη υιοθέτηση ξένων λέξεων (παγκοσμιοποίηση).
   * Ο ρόλος της εικόνας (ΜΜΕ και κυρίως τηλεόραση) που απομακρύνει από το γραπτό λόγο και τη γνωριμία με τη γλώσσα ενώ προσφέρει συχνά χαμηλού γλωσσικού επιπέδου  ερεθίσματα.
   * Η μαζοποίηση και η συνθηματολογία (οι άνθρωποι μαζεύονται στις πόλεις και λειτουργούν ομοιόμορφα, χωρίς ταυτότητα. Δεν υπάρχει διάλογος).
   * Εκχυδαϊσμός  και εκβαρβαρισμός της γλώσσας στην πολιτική και στη διαφήμιση ,η οποία στηρίζει τη λειτουργία της και την αποτελεσματικότητά της στο λόγο – σλόγκαν και στη μηχανική επανάληψή του.
   * Η οικονομία του χρόνου.
5. **Μέτρα – Προτάσεις:**
   * Αναβάθμιση της γλωσσικής διδασκαλίας στα σχολεία και σύνδεση της Νέας Ελληνικής με την Αρχαία γλώσσα.
   * Σωστή χρήση του λόγου των ΜΜΕ και ανάδειξη του Τύπου σε μέσου σωστής γλωσσικής αγωγής. Σχετικές εκπομπές για τη γλώσσα.
   * Δραστηριοποίηση των πνευματικών ανθρώπων αλλά και των ειδικών φορέων για τη γλωσσική καλλιέργεια.
   * Λήψη μέτρων  από την Πολιτεία για την ενίσχυση της φιλαναγνωσίας (π.χ δημιουργία βιβλιοθηκών).
   * Συμβολή της οικογένειας με την παροχή σωστών προτύπων και την προσπάθειά της να πείσει το παιδί να διαβάζει.

**ΣΤΟΧΟΣ**: **Η γλωσσική ευαισθητοποίηση όλων μας!**

1. **Γλωσσομάθεια:** Η σπουδή της γλώσσας ξένων λαών.
   * ***Αναγκαιότητα:***
     + Ανταγωνισμός σε παγκόσμιο επίπεδο.
     + Εκμηδένιση των αποστάσεων.
     + Ανάπτυξη των επιστημών και της τεχνολογίας .
   * ***Σημασία της:***
     + Πρακτικοί λόγοι επικοινωνίας.
     + Πνευματική καλλιέργεια ατόμου και ανάπτυξη κριτικής ικανότητας.
     + Εμβάθυνση σε όλους τους τομείς της γνώσης και στην ξένη βιβλιογραφία.
     + Αναγκαίο επαγγελματικό εφόδιο.
     + Γνωριμία με τον τρόπο σκέψης ,τη νοοτροπία, την κουλτούρα ενός λαού.
     + Γνωριμία του ανθρώπου με την εθνική του γλώσσα.