**Κεφ. 4ο: «Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΩΝ ΑΓΑΘΩΝ»**

* **ΖΗΤΗΣΗ** και **ΠΡΟΣΦΟΡΑ:** οι δύο δυνάμεις της αγοράς που προσδιορίζουντην τιμή ενός αγαθού.

**2. Η καμπύλη προσφοράς - Νόμος προσφοράς**

1. **Σκοπός κάθε επιχείρησης = μεγιστοποίηση του κέρδους**.
2. **Κόστος παραγωγής:** εξαρτάται από την παραγόμενη ποσότητα
3. **Έσοδα:** εξαρτώνται από **α**. **τιμή πώλησης** του προϊόντος και

 **β. ποσότητα** που παράγει και προσφέρει στην αγορά.

 (**Συνολικά έσοδα = P x Q**)

**4.**Όταν το οριακό κόστος είναι ίσο με την τιμή **(MC=P),** η επιχείρηση έχει βρει την **ποσότητα** που μεγιστοποιεί το κέρδος της.

**5.Βραχυχρόνια Καμπύλη Προσφοράς *(δες διάγραμμα σελ. 68 βιβλίου)*:** το **ανερχόμενο** τμήμα της καμπύλης του οριακού κόστους **(MC),** που βρίσκεται **πάνω από την καμπύλη** του μέσου μεταβλητού κόστους **(AVC)** της επιχείρησης.

Δηλαδή, η επιχείρηση **δεν προσφέρει** καμία ποσότητα για **P < AVC**

**6.Καμπύλη προσφοράς (Supply, S):** δείχνει τις ποσότητες του αγαθού που είναι διατεθειμένη να παράγει και να προσφέρει σε κάθε τιμή του αγαθού.

**7. Νόμος Της Προσφοράς:** όταν αυξάνεται η **τιμή** (ceteris paribus), αυξάνεται και η προσφερόμενη ποσότητα, και αντίστροφα, όταν μειώνεται η τιμή (ceteris paribus), μειώνεται και η **προσφερόμενη ποσότητα**. (**P**🡺**Q,** και**P**🡺**Q,**).

**3. Η αγοραία καμπύλη προσφοράς** (*Έχει κλίση θετική)*

**1**. Είναι το **άθροισμα των ποσοτήτων**που αντιστοιχούν στις καμπύλες προσφοράς **όλων των επιχειρήσεων** που προσφέρουν το προϊόν

**2.** Δείχνει τη **συνολικά προσφερόμενη ποσότητα σε κάθε τιμή.**

**3.** Προκύπτει από το **οριζόντιο άθροισμα των ατομικών καμπυλών προσφοράς.**

**4. Η συνάρτηση προσφοράς**

Αν υποθέσουμε ότι μεταβάλλεται μόνο η τιμή (ceteris paribus) μπορούμε να παραστήσουμε τη συνάρτηση προσφοράς της επιχείρησης ως εξής:

**Qs = f (P),**

όπου **Qs** = προσφερόμενη ποσότητα

 **Ρ** = τιμή του αγαθού

**Η γραφική παράσταση αυτής της συνάρτησης είναι η καμπύλη προσφοράς.**

Eμείς θα θεωρήσουμε ότι η συνάρτηση προσφοράς είναι **γραμμική** και έχει μορφή

**Qs = γ + δΡ**.

Η σταθερά **γ** μπορεί να είναι **θετικός** ή **αρνητικός αριθμός ( + ή - )**.

Ο συντελεστής **δ** είναι πάντα **θετικός** αριθμός και εκφράζει τη **θετική κλίση** της καμπύλης προσφοράς, που πηγάζει από το νόμο της προσφοράς. Η ποσότητα και η τιμή δεν μπορεί να έχουν αρνητικές τιμές και ισχύει **Qs** ≥ **0, Ρ** ≥ **0.**

**(Δες Διάγραμμα 4.3, σελ. 82 βιβλίου)**

**5. Προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς**

**1. Τιμή του αγαθού:** παράγοντας που **προσδιορίζει την προσφερόμενη ποσότητα**, όταν οι υπόλοιποι παράγοντες που επηρεάζουν την προσφορά παραμένουν σταθεροί (ceteris paribus).

**2. Οι υπόλοιποι παράγοντες:** προσδιορίζουν τη **θέση της καμπύλης** προσφοράς. Η μεταβολή τους **μετατοπίζει ολόκληρη την καμπύλη** της προσφοράς

**(Δες Διάγραμμα 4.4., σελ. 83 βιβλίου),**

***α)* Η μεταβολή της τιμής συντελεστών παραγωγής = μεταβολή του κόστους του αγαθού.**

* ****P** Σ.Π***.***🡺*****κόστους, =*** ***μετατόπιση της καμπύλης του οριακού κόστους προς τα* πάνω και αριστερά.)** (Δες Διάγραμμα 4.4. σελ.83 βιβλίου)
* **P** Σ.Π.🡺**κόστους,** **= μετατόπιση της καμπύλης του οριακού κόστους προς τα κάτω και δεξιά.)** (Δες Διάγραμμα 4.4. σελ.83 βιβλίου).

***β)* Η Τεχνολογία της παραγωγής = μεταβολή στη συνάρτηση παραγωγής**.

* **Βελτίωση Τεχνολογίας = αύξηση** του παραγόμενου αγαθού με ίδια ποσότητα παραγωγικών συντελεστών,
* **Χειροτέρευση = μείωση** του παραγόμενου αγαθού με ίδια ποσότητα παραγωγικών συντελεστών.

***γ)* Οι καιρικές συνθήκες:** σχετίζεται κυρίως με τα **γεωργικά προϊόντα**.

* **Καλές καιρικές συνθήκες = αύξηση της προσφοράς** (μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς προς τα κάτω και δεξιά) (Δες διάγραμμα 4.4.).
* **Δυσμενείς καιρικές συνθήκες = μείωση της προσφορά** (μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς προς τα πάνω και αριστερά (Δες διάγραμμα 4.4.).

***δ)* Ο αριθμός των επιχειρήσεων**. 🡺 αφορά αποκλειστικά την αγοραία καμπύλη προσφοράς.

* **Αύξηση αριθμού επιχειρήσεων = Αύξηση προσφοράς,** (μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς προς τα δεξιά)
* **Μείωση αριθμού επιχειρήσεων = μείωση προσφοράς** (μετατόπιση καμπύλης προσφοράς προς τα αριστερά).

**6. Μεταβολή της "προσφερόμενης ποσότητας" και μεταβολή της "προσφοράς"**

**1.** Η **μεταβολή στην προσφερόμενη ποσότητα** ενός αγαθού αναφέρεται στη **μετακίνηση κατά μήκος της ίδιας καμπύλης** προσφοράς από ένα σημείο σε άλλο, όταν μεταβάλλεται η **τιμή** του αγαθού, (ceteris paribus). (Δες Διάγραμμα 4.5, σελ. 84 βιβλίου).

**2.** Η **μεταβολή στην προσφορά** αναφέρεται στη **μετατόπιση ολόκληρης της καμπύλης** προσφοράς, όταν η τιμή παραμένει σταθερή και **μεταβάλλεται κάποιος άλλος προσδιοριστικός παράγοντας** της προσφοράς. (Δες Διάγραμμα 4.6, σελ. 85 βιβλίου).

**3.** **Ταυτόχρονη μεταβολή τιμής του αγαθού και προσδιοριστικού παράγοντα🡺** Δεν μπορούμε να γνωρίζουμε εκ των προτέρων το αποτέλεσμα της επίδρασης στη συνάρτηση προσφοράς. Υπάρχουν **πολλές περιπτώσεις συνδυασμού μεταβολών**, που κάθε φορά θα **επιφέρουν διαφορετικά αποτελέσματα στην προσφερόμενη ποσότητα** του αγαθού.

**7. Η ελαστικότητα της προσφοράς** (είναι πάντα > 0 ή = 0)

**1.** Η ελαστικότητα της προσφοράς **μετρά την αντίδραση της προσφοράς στις μεταβολές της τιμής**.

**2.** Ορίζεται ως **ο λόγος της ποσοστιαίας μεταβολής της προσφερόμενης ποσότητας προς την ποσοστιαία μεταβολή της τιμής.**

**ΔQ P1**

 **ES = ------- · ----------- 🡺**(ελαστικότητα σημείου)

 **ΔP Q1**

όπου **ΔQ** = μεταβολή προσφερόμενης ποσότητας, **ΔΡ** = μεταβολή τιμής, **Ρ1** = αρχική τιμή,

**Q1** = αρχική ποσότητα.

 **ΔQ (P1 + P2)**

**ESAB = -------- · ---------------**  🡺 (ελαστικότητα τόξου)

 **ΔP (Q1 + Q2)**

**8. Ελαστική και ανελαστική προσφορά και η επίδραση του παράγοντα χρόνου**

**1.** Αν **Es > 1** η προσφορά είναι **ελαστική** (**γ < 0**) (Διάγραμμα 4.8., σελ. 87 βιβλίου)

**2.** Αν **Es < 1** η προσφορά είναι **ανελαστική** (**γ > 0**) (Διάγραμμα 4.8. σελ. 87 βιβλίου)

**3.** Αν **Es = 0,**  η προσφορά είναι **πλήρως ανελαστική** (καμπύλη **S κάθετη** στον άξονα Q) Αφορά κυρίως ευπαθή γεωργικά προϊόντα που δεν μπορούν να διατηρηθούν και πρέπει οπωσδήποτε να προσφερθούν σε οποιαδήποτε τιμή ( Διάγραμμα 4.9., σελ. 88 βιβλίου)

**4.** Αν **Es = ꚙ,** η προσφορά είναι **πλήρως ελαστική** (καμπύλη **S παράλληλη** στον άξονα Q)

**5.** **Χρόνος:** ο **σπουδαιότερος παράγοντας που προσδιορίζει το μέγεθος της ελαστικότητας της προσφοράς.** Η ελαστικότητα προσφοράς είναι μεγαλύτερη στη μακροχρόνια περίοδο απ’ ό,τι στη βραχυχρόνια περίοδο. Άλλωστε στο διάστημα της μακροχρόνιας περιόδου μπορεί να μεταβληθούν όλοι οι συντελεστές παραγωγής.

**9. Σχόλια**

* Δες **σελ. 88** βιβλίου