**Ερωτήσεις - Ασκήσεις - Δραστηριότητες**

Α΄ ΟΜΑΔΑ

1α. Βάλτε Σ (Σωστό) ή Λ (Λάθος) στην αντίστοιχη απάντηση:

\_\_\_\_ Οι ανάγκες των νοικοκυριών είναι απεριόριστες.

\_\_\_\_ Η διαφήμιση αυξάνει τις ανάγκες.

\_\_\_\_ Όλα τα άτομα ερμηνεύουν με τον ίδιο τρόπο τις διαφημίσεις.

\_\_\_\_ Τιμή ισορροπίας ενός προϊόντος είναι εκείνη στην οποία υπάρχει έλλειμμα του προϊόντος στην αγορά.

\_\_\_\_ Σκοπός της επιχείρησης είναι το κέρδος.

1β. Ο σκοπός του κράτους είναι (να κυκλώσετε την σωστή απάντηση):

α. Η μείωση του κόστους παραγωγής.

β. Η μεγιστοποίηση του κέρδους.

γ. Η μεγιστοποίηση της συλλογικής ευημερίας.

δ. Η μεγιστοποίηση της ατομικής ευημερίας.

ε. Η παραγωγή αγαθών.

1γ. Να αντιστοιχίσετε τις έννοιες της Α΄ στήλης με τις έννοιες της Β΄ στήλης, γράφοντας

τον αντίστοιχο αριθμό της Α΄ στήλης στο κενό της Β΄ στήλης.

Α΄ στήλη Β΄ στήλη

1. ανάγκες \_\_\_\_ είναι μηχανισμός χειραγώγησης

2. αγαθά \_\_\_\_ υπόκεινται σε προσωρινό κορεσμό

3. διαφήμιση \_\_\_\_ ικανοποιούν τις ανάγκες

4. δημόσια αγαθά \_\_\_\_ είναι τα μηχανήματα και τα κτήρια

5. κεφάλαιο \_\_\_\_ καθορίζονται με πολιτική απόφαση