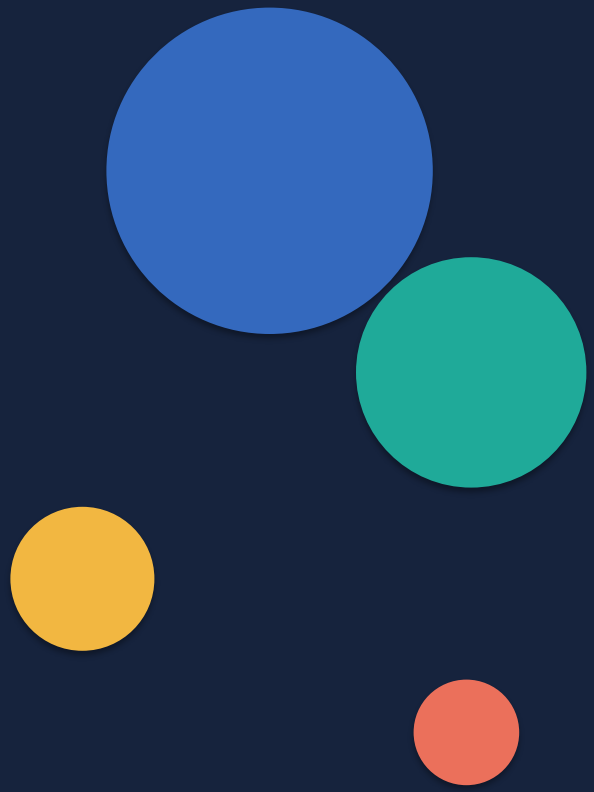
BRAND NAMES

Πώς δημιουργούμε μια επωνυμία που ξεχωρίζει και μένει στη μνήμη

Στρατηγική • Δημιουργικότητα • Έλεγχος • Επιλογή



Παρουσίαση βασισμένη στον οδηγό της Develop Greece

Γιατί έχει σημασία το brand name;

Το όνομα είναι συχνά το πρώτο σημείο επαφής του κοινού με μια επιχείρηση.

Αναγνωρισιμότητα

Βοηθά το κοινό να αναγνωρίζει και να θυμάται το brand.

Ταυτότητα

Μεταφέρει αξίες, ύφος και φιλοσοφία.

Διάδοση

Ένα εύηχο όνομα συζητιέται και αναζητείται ευκολότερα.

Το καλό όνομα δεν είναι απλώς μια λέξη: είναι εργαλείο επικοινωνίας και διαφοροποίησης.

Πριν ξεκινήσουμε: ορίζουμε την ταυτότητα

Η δημιουργικότητα λειτουργεί καλύτερα όταν στηρίζεται σε σαφείς στόχους.

- Ποια είναι η αποστολή, το όραμα και οι αξίες της επιχείρησης;
- Ποιο πρόβλημα λύνει το προϊόν ή η υπηρεσία;
- Ποιο είναι το κοινό-στόχος και τι έχει ανάγκη;
- Ποιοι είναι οι ανταγωνιστές και πώς διαφοροποιούμαστε;
- Σε ποιες αγορές ή χώρες μπορεί να επεκταθεί το brand;

Αφετηρία: γράφουμε τις λέξεις που θέλουμε να συνδέει το κοινό με το brand.

Τέσσερις τύποι brand names

Η κατηγοριοποίηση συνδυάζει το αν η λέξη υπάρχει ήδη και το αν σχετίζεται με τη δραστηριότητα.

Περιγραφικά

Υπαρκτές λέξεις σχετικές με το προϊόν ή την υπηρεσία.

Παράδειγμα: PayPal (συσχετισμός με πληρωμές).

Αντισυμβατικά

Υπαρκτές λέξεις που δεν περιγράφουν άμεσα τη δραστηριότητα.

Παράδειγμα: Apple (τεχνολογία).

Νεολογισμοί

Νέες, επινοημένες λέξεις χωρίς προφανή σύνδεση.

Παράδειγμα: Google.

Συνειρμικά

Επινοημένες ή συνδυασμένες λέξεις που παραπέμπουν σε όφελος ή ιδιότητα.

Παράδειγμα: όνομα που υποδηλώνει ταχύτητα.

Τα παραδείγματα είναι ενδεικτικά· το ίδιο όνομα μπορεί να ερμηνευτεί διαφορετικά ανάλογα με το πλαίσιο.

Χαρακτηριστικά ενός αποτελεσματικού ονόματος

Το όνομα πρέπει να ταιριάζει στο brand αλλά και να λειτουργεί στην πράξη.

Εύκολο

Σύντομο, απλό στην προφορά και στην ορθογραφία.

Αξιομνημόνευτο

Ξεχωρίζει και ανακαλείται εύκολα.

Συναφές

Συνδέεται με την υπόσχεση και τις αξίες του brand.

Διακριτό

Δεν συγχέεται με ανταγωνιστές.

Ευέλικτο

Μπορεί να υποστηρίξει μελλοντικά προϊόντα ή αγορές.

Συναισθηματικό

Δημιουργεί θετικούς συνειρμούς στο κοινό.

Brainstorming: παράγουμε ιδέες

Πρώτα ποσότητα και ποικιλία· μετά αξιολόγηση.

1. Λέξεις-κλειδιά

Καταγράφουμε επίθετα και έννοιες που περιγράφουν το brand.

2. Συναισθήματα

Τι θέλουμε να νιώθει ή να σκέφτεται ο πελάτης;

3. Εξωτερική ματιά

Ζητάμε από άλλους να περιγράψουν το brand με μία λέξη.

Δοκιμάζουμε συνδυασμούς, μεταφορές, ακρωνύμια, νέες λέξεις και διαφορετικές γλώσσες.

Από τη μεγάλη λίστα στη μικρή επιλογή

Το πρώτο ξεσκαρτάρισμα απομακρύνει τα αδύναμα ή ακατάλληλα ονόματα.

- Αφαιρούμε επαναλήψεις και ονόματα που δεν ταιριάζουν στην ταυτότητα.
- Προτιμούμε σύντομες, εύηχες και εύκολες στην ορθογραφία επιλογές.
- Ζητάμε από ανθρώπους του κοινού-στόχου να τα προφέρουν και να τα γράψουν.
- Ελέγχουμε πώς φαίνονται σε λογότυπο, συσκευασία και ψηφιακές εφαρμογές.
- Εξετάζουμε τις πιθανές σημασίες τους σε άλλες γλώσσες.

Στόχος: μια μικρή λίστα ονομάτων που αξίζει να ελεγχθούν σε βάθος.

Οι έλεγχοι πριν από την τελική απόφαση

Η δημιουργική επιλογή χρειάζεται και πρακτική επαλήθευση.

Προφορά & γραφή	Μπορεί το κοινό να το πει, να το θυμηθεί και να το αναζητήσει;
Μετάφραση	Έχει ανεπιθύμητες σημασίες ή συνειρμούς σε άλλες γλώσσες;
Εμπορικό σήμα	Είναι διαθέσιμο και μπορεί να κατοχυρωθεί στις σχετικές κατηγορίες;
Domain name	Είναι διαθέσιμη κατάλληλη διαδικτυακή διεύθυνση;
Ψηφιακή παρουσία	Υπάρχουν παρόμοια ονόματα που προκαλούν σύγχυση στις αναζητήσεις;

Σημαντικό: ο έλεγχος διαθεσιμότητας δεν υποκαθιστά νομική συμβουλή.

Η τελική επιλογή

Ένα δυνατό όνομα συνδυάζει στρατηγική, δημιουργικότητα και λειτουργικότητα.

Δημιουργικότητα

Να έχει χαρακτήρα και να ξεχωρίζει από τον ανταγωνισμό.

Οπτική ισχύς

Να λειτουργεί σε λογότυπο, ιστοσελίδα και συσκευασία.

Νόημα

Να δημιουργεί σωστούς συνειρμούς και να υποστηρίζει την υπόσχεση του brand.

Μην επιλέγετε μόνο επειδή ένα όνομα ακούγεται ωραίο. Επιλέξτε εκείνο που υπηρετεί καλύτερα τους στόχους σας.

Δραστηριότητα: δημιουργήστε ένα brand name

Εργασία σε μικρές ομάδες • 10–15 λεπτά

Η πρόκληση

Δημιουργήστε μια νέα επιχείρηση που προσφέρει επαναχρησιμοποιούμενα μπουκάλια και οικολογικά είδη για μαθητές.

Παραδοτέο ομάδας

1. Περιγράψτε το κοινό-στόχο και τις αξίες.
2. Προτείνετε 5 πιθανά ονόματα.
3. Επιλέξτε 1 και εξηγήστε γιατί.
4. Ελέγξτε προφορά, νόημα και διαθεσιμότητα.

Ερώτηση συζήτησης: ποιο όνομα θα θυμόσασταν την επόμενη ημέρα και γιατί;

ΤΙ ΝΑ ΘΥΜΟΜΑΣΤΕ

Το brand name είναι στρατηγική επιλογή — όχι τυχαία έμπνευση.

- Ξεκινάμε από την ταυτότητα και τους στόχους του brand.
- Εξετάζουμε διαφορετικούς τύπους ονομάτων και δημιουργούμε πολλές ιδέες.
- Δοκιμάζουμε την προφορά, τη μνήμη, το νόημα και την οπτική του παρουσία.
- Ελέγχουμε εμπορικό σήμα και domain πριν από την οριστικοποίηση.

Πηγή: Develop Greece, «Brand Names: Ο απόλυτος οδηγός για αξιομνημόνευτες επωνυμίες»

https://developgreece.com/brand-names/