

ΜΟΔΑ

Η τάση που επικρατεί κατά περιόδους και αφορά την ένδυση και γενικότερα τον τρόπο συμπεριφοράς και σκέψης μεταξύ των μελών ενός κοινωνικού συνόλου με χαρακτήρα εφήμερο και διαρκώς μεταβαλλόμενο.

Κύρια χαρακτηριστικά της μόδας

- ευμεταβλητότητα και αστάθεια
- παροδικότητα
- ομοιομορφοποίηση
- ασυνείδητη υποταγή

Αίτια του φαινομένου

-Οικονομικός παράγοντας: οι πανίσχυροι οικονομικοί κολοσσοί, τα ΜΜΕ, η μόδα αποτελεί την ενσάρκωση του σύγχρονου οικονομικού και καταναλωτικού πνεύματος, η συσσώρευση πλούτου και η δυνατότητα πολλών να ανταποκρίνονται στις ακριβές της απαιτήσεις.

-Κοινωνικός παράγοντας: η θέληση για κοινωνική αποδοχή και ανάδειξη ή κοινωνική διαφοροποίηση, η επίδειξη νεοπλουτισμού, το γυναικείο φύλο είναι πιο επιρρεπές στη μόδα, η προσπάθεια για αυτοέκφραση.

-Πνευματικός παράγοντας: η ελλιπής και μονομερής πνευματική καλλιέργεια επιτρέπει την αξιολογική κατάταξη των προτεραιοτήτων του ανθρώπου με βάση τα υλικά αγαθά, τα περιορισμένα πνευματικά ενδιαφέροντα διευκολύνουν την προβολή και υιοθέτηση ενδυματολογικών προτύπων που προβάλλουν οι οίκοι μόδας και τον στείρο μιμητισμό στο γενικότερο πνεύμα της παγκοσμιοποίησης.

-Ψυχολογικός παράγοντας: η φυσική φιλαρέσκεια του ανθρώπου και η ματαιοδοξία του, η μονοτονία του περιβάλλοντος και του σύγχρονου τρόπου ζωής αναζητά τη διαφορετικότητα στη μόδα, η ανάγκη ορισμένων να καλύψουν φυσικές τους ατέλειες.

-Πολιτικός παράγοντας: η εκάστοτε πολιτική ιδεολογία εκφράζεται και ενδυματολογικά..

Συνέπειες

Θετικές

- Ενισχύει την οικονομία με τη διακίνηση του χρήματος
- Καταπολεμά την ανεργία με τη δημιουργία θέσεων εργασίας
- Με τη μόδα εκφράστηκαν κοινωνικά κινήματα, μουσικά ή άλλα καλλιτεχνικά ρεύματα
- Καλλιεργεί και αναπτύσσει τη δημιουργική φαντασία και το αίσθημα του ωραίου
- Εκφράζεται η προσωπική ελευθερία, μέσω της δυνατότητας πολλαπλών επιλογών
- Εξασφαλίζει αίσθημα ασφάλειας και σιγουριάς σε όσους έχουν ψυχολογικό πρόβλημα με την εμφάνισή τους

Αρνητικές

- Αυξάνει το καταναλωτικό πνεύμα και δημιουργεί οικονομικά προβλήματα
- Προκαλεί άγχος και αγωνία
- Στερεί από το άτομο τον ελεύθερο του χρόνο (υπερεργασία)

- Οδηγεί πολλές φορές σε βία και εγκληματικότητα, ιδίως άνεργους νέους
- Καλλιεργεί το μιμητισμό, εξασθενεί την κρίση και την ιδιαιτερότητα
- Αλλοτριώνει γενικότερα τον άνθρωπο με την προβολή των ασήμαντων και εφήμερων και όχι των σημαντικών προτεραιοτήτων
- Συντελεί στην απώλεια της εθνικής ιδιαιτερότητας

Μέτρα περιορισμού

- Ο καθένας οφείλει να θέσει προσωπικά κριτήρια, ώστε να μη γελοιοποιείται με επιλογές που δεν εναρμονίζονται με την προσωπικότητά του
- Να συνειδητοποιήσει ότι η μόδα δεν αποτελεί αυτοσκοπό
- Η μόδα να ανταποκρίνεται στα κλιματολογικά και κοινωνικά δεδομένα της εποχής
- Ο άνθρωπος να κάνει σωστή ιεράρχηση των προτεραιοτήτων του
- Να εφαρμόζεται και στη μόδα το αρχαίο ρητό «μέτρον άριστον».