**ΟΙΚΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ**

**Α ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ**

**ΕΝΟΤΗΤΑ: ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΠΕΡΙΓΥΡΟΣ- ΜΟΡΦΕΣ ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ**

**Εισηγητής : Αψης Αναστάσιος**

**Θέμα Α**

***Να χαρακτηρίσετε τις παρακάτω προτάσεις με Σ τις σωστές και Λ τις λανθασμένες***

Α1 Η επικοινωνία αποτελεί φυσική ανάγκη για τον άνθρωπο.

Α2 η επικοινωνία δεν περιλαμβάνει την ανταλλαγή πληροφοριών και μηνυμάτων.

Α3 η ελευθερία έκφρασης και η ειλικρίνεια αποτελούν συμβάλλουν στο να έχει η επικοινωνία θετικές επιδράσεις .

Α4 με τον διάλογο ο άνθρωπο δεν μπορεί να λύσει τα προβλήματα που αντιμετωπίζει.

Α5 η λεκτική επικοινωνία πραγματοποιείται με την ομιλία και τη χρήση της γλώσσας.

Α6 η μη λεκτική επικοινωνία αναφέρεται στα νοήματα και στην χρήση της γλώσσας του σώματος.

Α7 Το σχολείο εμποδίζει τον διάλογο και την επικοινωνία των παιδιών.

**Θέμα Β**

***Να κυκλώσετε την σωστή απάντηση στις παρακάτω προτάσεις***

Β1 πλεονέκτημα των μέσων μαζικής επικοινωνίας αποτελεί

1. Οι πληροφορίες που περεχούν
2. Η ψυχαγωγία
3. Διαμορφώνουν αξίες και τρόπους ζωής
4. όλα τα παραπάνω

Β2 μειονέκτημα των Μέσων Μαζικής Ε επικοινωνίας αποτελεί

1. η προβολή ασήμαντων γεγονότων
2. η προβολή πρότυπων προβατικής συμπεριφοράς
3. ο περιορισμός του χρόνου που τα μελή της οικογένειας περνούν μαζί
4. όλα τα παραπάνω

Β3 όταν η διαφήμιση παρέχει σωστή πληροφόρηση τότε ο καταναλωτής μπορεί να επιλέξει προϊόντα

1. φτηνά
2. ποιοτικά
3. χρήσιμε
4. όλα τα παραπάνω

Β4 Να σχολιάσετε τις εικόνες

