**ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**

**Α ΛΥΚΕΙΟΥ**

**ΕΝΟΤΗΤΑ: ΖΗΤΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ-ΝΟΜΟΣ-ΑΤΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΖΗΤΗΣΗ**

**Θέμα Α**

***Να χαρακτηρίσετε τις παρακάτω προτάσεις με Σ τις σωστές και Λ τις λανθασμένες***

Α1 στις σημερινές κοινωνίες η διαφήμιση παίζει σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση των καταναλωτικών προτιμήσεων.

Α2 κανονικά αγαθά είναι αυτά που όταν αυξάνεται το εισόδημα αυξάνεται και η ζήτηση τους και το αντίστροφο όταν μειώνεται το εισόδημα μειώνεται και η ζήτηση τους.

Α3 κατώτερο είναι ένα προϊόν ανώτερης ποιότητας πχ τα κατεψυγμένα ψάρια.

Α4 υποκατάστατα αγαθά είναι αυτά τα οποία υποκαθιστά το ένα το άλλο και ικανοποιούν την ιδια ανάγκη.

Α5 συμπληρωματικά αγαθά είναι αυτά τα οποία το ένα απαιτεί την κατανάλωση του άλλου πχ το κινητό τηλέφωνο και ο φορτιστής.

Α6 οι προσδοκίες των καταναλωτών για το αν αυξηθούν οι τιμές των αγαθών ή όχι επηρεάζουν τη ζήτηση των αγαθών.

Α7 ο αριθμός των καταναλωτών δεν επηρεάζει την συνολική ζήτηση.

**Θέμα Β**

***Να κυκλώσετε την σωστή απάντηση στις παρακάτω προτάσεις***

Β1 ο νομός της ζήτησης αναφέρεται στην αντίστροφη σχέση που υπάρχει μεταξύ τιμής και ζητούμενης ποσότητας, αυτό σημαίνει οτι

1. Όταν αυξάνεται η τιμή ενός αγαθού , η ζητούμενη ποσότητα μειώνεται
2. Όταν μειώνεται η τιμή ενός αγαθού, η ζητούμενη ποσότητα του αυξάνεται
3. Το 1 και δυο μαζί
4. Κανένα από τα παραπάνω

Β2 υποκατάστατα αγαθά είναι αυτά που :

1. Ικανοποιούν την ίδια ανάγκη
2. Το κρεας και τα φρουτα
3. Τα μανταρινια και τα πορτοκαλια
4. Το 1 και το 3

Β3 συμπληρωματικα αγαθα εινα αυτά που :

1. Το ένα απαιτει την καταναλωση του αλλου
2. Τα μανταρινια και τα πορτοκαλια
3. Ο ηλεκτρονικος υπολογιστης και ο φορτιστης
4. Το 1 και το 3

Θέμα Γ

Δίνεται ο παρακάτω πινάκας ζήτησης με τις τιμές του αγαθού και τις ζητούμενες ποσότητες ενός καταναλωτή να κατασκευαστεί η ατομική καμπύλη ζήτησης

|  |  |
| --- | --- |
| P | Gd |
| 10 | 100 |
| 15 | 80 |
| 20 | 50 |
| 30 | 40 |
| 45 | 20 |