

## **ΜΑΘΗΜΑ 10<sup>ο</sup> (σελ. 41)**

### **5.2 ΦΟΡΕΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ (σελ. 41)**

#### **Δ. ΤΟ ΚΡΑΤΟΣ**

Λειτουργία φορέα: Το κράτος επηρεάζει ολόκληρη τη ζωή μιας κοινωνίας μέσω της νομοθεσίας. Συγκεκριμένα, επηρεάζει την:

- οικογένεια (π.χ. με νόμους που προβλέπουν το διαζύγιο)
- εκπαίδευση (π.χ. με τη θεσμοθέτηση των 15μελών)
- εκκλησία (π.χ. με το χωρισμός ή τους διακριτούς ρόλους εκκλησίας-κράτους)
- οικονομία (π.χ. με τις φορολογικές ελαφρύνσεις σε κάποιες κατηγορίες ατόμων)

Ρόλος φορέα: Σε κάθε είδους κοινωνία επεμβαίνει στην κοινωνικοποίηση που ασκούν όλοι οι υπόλοιποι φορείς.

#### **Ε. ΠΑΡΕΕΣ**

Λειτουργία φορέα: Στις παρέες το άτομο

- προσπαθεί να δημιουργήσει έναν κόσμο χωρίς έλεγχο από μεγαλύτερους
- δραστηριοποιείται με πρότυπα διαφορετικά από αυτά της οικογένειας ή του σχολείου
- με το παιχνίδι και τις συναναστροφές αποκτά αίσθηση της ομάδας

Ρόλος φορέα: Μαθαίνει στο άτομο κοινωνικούς ρόλους (μερικά άτομα έχουν στην παρέα το ρόλο του αρχηγού) και κοινωνικούς κανόνες (αν δεν τηρήσει τους όρους μιας παρέας, έχει προβλήματα), που θα του είναι χρήσιμοι στις κοινωνικές του σχέσεις, όταν μεγαλώσει.

#### **ΣΤ. ΜΜΕ**

Είδη: Τηλεόραση, Κινηματογράφος, Βιβλία, Τύπος, Ραδιόφωνο, Διαδίκτυο

Λειτουργία φορέα:

- είναι ΜΕΣΑ (δηλ. κάποια άτομα μεταδίδουν το μήνυμά τους σε άλλα όχι άμεσα, αλλά έμμεσα, με την παρεμβολή ενός τεχνικού μέσου)
- είναι ΜΑΖΙΚΑ (δηλ. κάποια άτομα μεταδίδουν το μήνυμά τους σε όλη την υπόλοιπη κοινωνία, ανεξαρτήτως φύλου, μόρφωσης, ηλικίας).
- προσφέρουν ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ. Άρα η κοινωνικοποίηση είναι κρυφή λειτουργία των ΜΜΕ.

Ρόλος φορέα: Ο ρόλος τους αναπτύχθηκε κυρίως στις σύγχρονες κοινωνίες, με την εξέλιξη της τεχνολογίας. Έχουν μεγάλη εξουσία, γιατί κατευθύνουν τα άτομα μέσω της εικόνας ή του ήχου (π.χ. διαφήμιση), που ασκούν μεγάλη επιρροή. Η επιρροή τους είναι εμφανής ιδιαίτερα στην περίπτωση της **παραπληροφόρησης**.