ΣΤΟΧΟΙ των ΜΜΕ:

- Ενημέρωση και προβληματισμός για θέματα της καθημερινότητας
- Η γνώση εκλαϊκεύεται και γίνεται προσιτή στους πολλούς
- Στηλίτευση φαινομένων διαφθοράς
- Ενημέρωση για τα καταναλωτικά αγαθά

ΩΣΤΟΣΟ:

- Αποπροσανατολίζουν την κοινή γνώμη
- Εξυπηρετούν ιδιοτελή συμφέροντα
- Συντελούν στην παθητικοποίηση του ατόμου
- Δημιουργία πλασματικών αναγκών και υπερκατανάλωση
- Εξυπηρετούν κομματικά συμφέροντα

ΕΚΦΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ ΜΜΕ

- Ποδηγετούν/καθοδηγούν την κοινή γνώμη
- Παραχαράσσουν την αλήθεια
- Προκαλούν φαλκίδευση/χάλκευση των γεγονότων
- Αποτελούν ακένωτη πηγή πληροφοριών
- Ανοίγουν παράθυρα στον κόσμο
- Αποσκορακίζουν την κριτική ικανότητα